

NO-BUDGET MARKEDSFØRING:

WORKSHOP FOR EFTERSKOLER DER VIL MARKEDSFØRE SIG KRAFTIGT I 2011 UDEN AT BRUGE EEN KRONE PÅ DET...

15 geniale (og lidt hemmelige) marketingtricks, der sætter skub elevsøgningen!

1. workshop er udsolgt
EXTRA-WORKSHOP
DEN 26. MAJ

TÆNK
AF BOXEN
PÅ KASSEN

Torsdag den 26. maj kl. 9.30 - 15.30 hos Marginal Reklamebureau a/s i Vejle · Pris: 4990,- + moms



UDPLUK FRA WORKSHOPPEN

Alle taler om Facebook, Youtube og Twitter - vi lærer dig, hvordan du udnytter disse effektive (og gratis) medier

Sådan får du en flot, effektiv og intelligent hjemmeside helt gratis

Derfor skal du imitere erhvervslivet og ikke de andre efterskoler

Få historien om, hvordan en lagkage kan bringe en opgave til 2 mio i hus

Zentropas boss siger, at ansatte med et firmalogo tatoveret på balden kan beholde deres job. Hvorfor siger han det?

Forestil dig, at du er på jagt efter en økonomisk investor, og så møder du pludselig Bill Gates i en elevator. Hvad siger du til ham?

Nogle virksomheder er altid i mediene, mens andre påstår, at den der lever stille, lever godt - vi viser vejen til gratis omtale i medierne...

7-eleven siger:

Vi har alt, undtagen lukket

Odense Tartelet Festival siger:

Nogle tar det tung - vi andre tar det letter

Hvad siger I?

Tilmelding, info og program:

www.marginal.dk/No-budget

Pris: 4.990,- + moms

Inklusive alle materialer, let morgenmad, kaffe/te og vand ad libitum hele dagen + delicious frokost i forrygende godt selskab

Sted:

Bolchefabrikken
Strandgade 27, 7100 Vejle
T: 7572 0191

Dato/tidspunkt:

26. maj Kl. 9.30-15.30

Tilmelding: senest d. 19. maj

Det eneste, der forhindrer dig i at gennemføre en markant resultatskabende reklamekampagne, er sandsynligvis det økonomiske aspekt.

Sådan behøver det ikke at være!

Marginal Reklamebureau inviterer nu til en overraskende anderledes workshop om no-budget markedsføring af efterskoler.

I løbet af en intens dag vil vi indføre dig i en helt ny tankegang - vi vil klæde dig på til at gå hjem og iværksætte markante kampagneaktiviteter, som ikke belaster efterskolens økonomi.

Lavpraktiske tips og idéer, konkrete cases og masser af praktisk viden om, hvordan du skal gribe opgaven an, hvis du vil praktisere no-budget markedsføring.



Ole Aakjær, som i en årrække har specialiseret sig indenfor markedsføring af efterskoler, vil guide igennem dagen.

Når dagen er slut, er du klædt på til at iværksætte en effektiv no-budget strategi, og du ved, hvordan man helt gratis etablerer et hypermoderne website... Glæd dig!

